



BANCO CENTRAL DE RESERVA

Boletín de Precios al Consumidor No. 40

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Información febrero 2026**

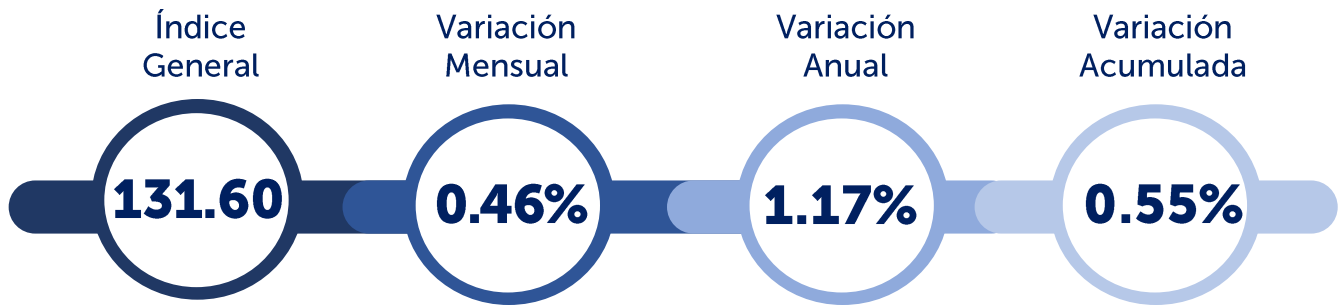
Banco Central de Reserva de El Salvador

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Febrero 2026

(Diciembre 2009=100)

Principales resultados de la inflación al consumidor en febrero de 2026

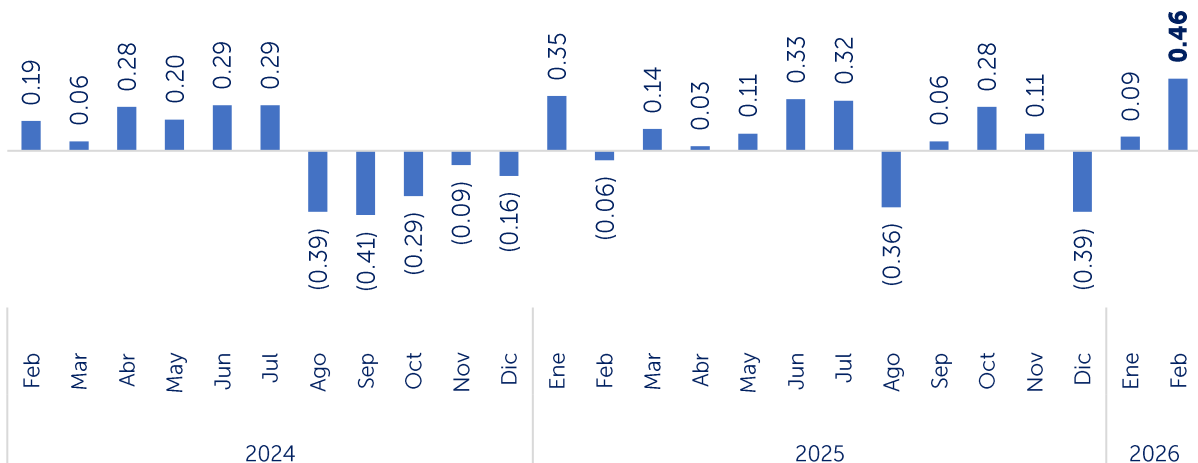


Evolución Mensual de los Precios¹

Índice General

El Índice General de Precios al Consumidor (IPC) en febrero 2026 fue de 131.60, mostrando una tasa de variación mensual de 0.46% (Gráfico 1).

Gráfico 1: Variación Mensual del IPC General
Febrero 2024- febrero 2026
(Cifras en porcentajes)














Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

¹ Algunas cifras pueden variar por aproximación de decimales.

Resultado por divisiones

La Tabla 1 presenta la variación mensual, el aporte por divisiones a dicha tasa y la variación anual por divisiones para febrero 2026.

Tabla 1: Variación mensual, incidencia mensual y variación anual del IPC y sus divisiones
(Cifras en porcentajes)



| | Variación Mensual | Incidencia Mensual | Variación Anual |
|---|-------------------|--------------------|-----------------|
| Índice General | 0.46 | 0.46 | 1.17 |
|  1 Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 0.33 | 0.10 | 1.38 |
|  2 Bebidas Alcohólicas, Tabaco | (0.54) | (0.00) | 2.55 |
|  3 Prendas de Vestir y Calzado | (0.06) | (0.00) | (0.34) |
|  4 Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles | 0.17 | 0.02 | 1.34 |
|  5 Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación Ordinaria del Hogar | (0.05) | (0.00) | 0.17 |
|  6 Salud | 0.30 | 0.01 | 2.41 |
|  7 Transporte | 2.66 | 0.27 | (0.92) |
|  8 Comunicaciones | 0.06 | 0.00 | (0.53) |
|  9 Recreación y Cultura | 0.34 | 0.02 | (0.16) |
|  10 Educación | - | - | 0.46 |
|  11 Restaurantes y Hoteles | 0.10 | 0.01 | 3.96 |
|  12 Bienes y Servicios Diversos | 0.45 | 0.03 | 1.66 |

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Evolución Anual de los Precios

La inflación anual fue de 1.17% en febrero de 2026, para la cual se muestran a continuación los principales productos que incidieron al alza y a la baja durante el mes (Tabla 2).

Tabla 2: Principales aportes (incidencias) positivas y negativas por producto a la variación anual, febrero 2026

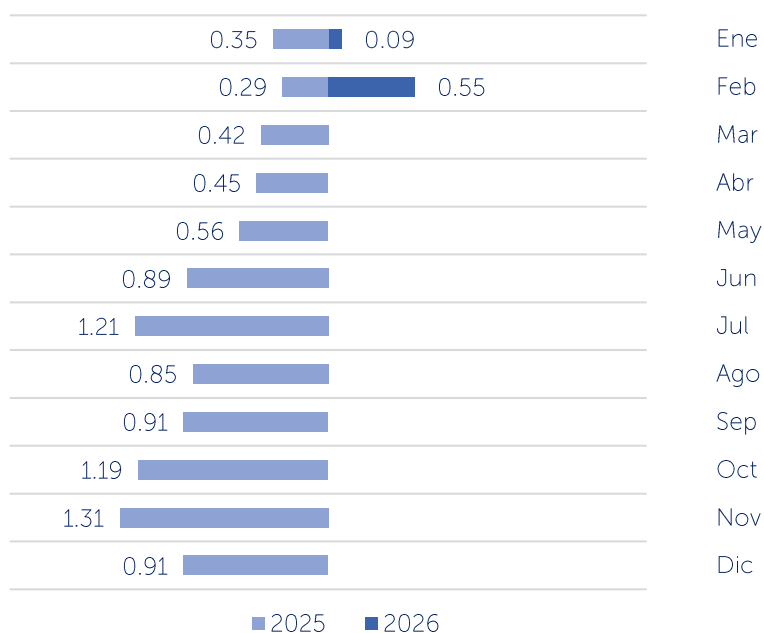
|  INCIDENCIAS POSITIVAS |  INCIDENCIAS NEGATIVAS |
|--|--|
| Almuerzo = 0.19% | Papa = -0.24% |
| Viajes por aire = 0.16% | Carro nuevo = -0.14% |
| Tortilla = 0.12% | Gas propano = -0.05% |
| Alquiler de vivienda = 0.09% | Gasolina regular = -0.05% |
| Albañil = 0.09% | Gasolina especial = -0.03% |

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Inflación acumulada

El Gráfico 2 presenta la variación acumulada del IPC General al mes de febrero 2026.

Gráfico 2:
Variación acumulada del IPC General 2025-2026
(Cifras en porcentajes)



Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Anexo 1

Índice general, variación mensual, acumulada, punto a punto e incidencia mensual, febrero 2026.

| CM | Índice General | Variación mensual | Variación acumulada | Punto a punto | Incidencia mensual |
|--|----------------|-------------------|---------------------|---------------|--------------------|
| Índice General | 131.60 | 0.46% | 0.55% | 1.17% | |
| 01 - ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 156.28 | 0.33% | 0.59% | 1.38% | 0.10 |
| 01.1 - Alimentos | 155.80 | 0.34% | 0.60% | 1.14% | 0.10 |
| 01.2 - Bebidas no alcohólicas | 160.51 | 0.22% | 0.42% | 3.52% | 0.01 |
| 02 - BEBIDAS ALCOHOLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 177.33 | -0.54% | -0.21% | 2.55% | 0.00 |
| 02.1 - Bebidas alcohólicas | 156.54 | -0.87% | 0.37% | 2.44% | 0.00 |
| 02.2 - Tabaco | 196.37 | -0.30% | -0.62% | 2.63% | 0.00 |
| 03 - PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 100.15 | -0.06% | 0.03% | -0.34% | 0.00 |
| 03.1 - Prendas de vestir | 114.20 | 0.02% | 0.13% | 0.12% | 0.00 |
| 03.2 - Calzado | 72.61 | -0.31% | -0.25% | -1.71% | 0.00 |
| 04 - ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 149.12 | 0.17% | 0.44% | 1.34% | 0.02 |
| 04.1 - Alquileres efectivos del alojamiento | 143.69 | 0.00% | 0.00% | 3.88% | 0.00 |
| 04.3 - Conservación y reparación de la vivienda | 147.90 | 1.04% | 1.04% | 5.42% | 0.03 |
| 04.4 - Suministro de agua y otros servicios relacionados con la vivienda | 178.70 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00 |
| 04.5 - Electricidad, gas y otros combustibles | 137.06 | -0.11% | 0.60% | -0.79% | -0.01 |
| 05 - MUEBLES, ARTICULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACION ORDINARIA DEL HOGAR | 111.77 | -0.05% | -0.09% | 0.17% | 0.00 |
| 05.1 - Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 109.25 | -0.03% | -0.08% | -3.04% | 0.00 |
| 05.2 - Productos textiles para el hogar | 121.40 | 0.00% | 0.41% | 0.87% | 0.00 |
| 05.3 - Artefactos para el hogar | 69.07 | 0.24% | 2.46% | -3.19% | 0.00 |
| 05.6 - Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar | 126.01 | -0.12% | -0.64% | 1.99% | 0.00 |
| 06 - SALUD | 116.52 | 0.30% | 0.45% | 2.41% | 0.01 |
| 06.1 - Productos, artefactos y equipos médicos | 106.11 | 0.34% | 0.43% | 2.05% | 0.01 |
| 06.2 - Servicios para pacientes externos | 149.92 | 0.31% | 0.62% | 3.78% | 0.00 |
| 06.3 - Servicios de hospital | 100.94 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00 |
| 07 - TRANSPORTE | 111.98 | 2.66% | 1.31% | -0.92% | 0.27 |
| 07.1 - Adquisición de vehículos | 97.56 | 1.80% | 1.47% | -4.67% | 0.06 |
| 07.2 - Funcionamiento de equipo de transporte personal | 122.12 | -0.44% | -0.66% | -2.46% | -0.02 |
| 07.3 - Servicios de transporte | 117.95 | 7.70% | 3.66% | 5.38% | 0.23 |
| 08 - COMUNICACIONES | 80.04 | 0.06% | 0.06% | -0.53% | 0.00 |
| 08.2 - Equipo telefónico y de facsímile | 32.88 | 0.99% | 0.99% | -7.31% | 0.00 |
| 08.3 - Servicios telefónicos y de facsímile | 85.32 | 0.02% | 0.02% | -0.22% | 0.00 |
| 09 - RECREACION Y CULTURA | 93.69 | 0.34% | 0.49% | -0.16% | 0.02 |
| 09.1 - Equipo audiovisual | 49.89 | -0.49% | -0.61% | -3.06% | 0.00 |
| 09.3 - Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 111.37 | 1.00% | 1.18% | 0.70% | 0.02 |
| 09.4 - Servicios de recreación y culturales | 117.22 | 0.00% | 0.00% | 0.12% | 0.00 |
| 09.5 - Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina | 112.96 | -0.07% | 0.34% | 0.14% | 0.00 |
| 10 - EDUCACION | 117.07 | 0.00% | 0.00% | 0.46% | 0.00 |
| 10.1 - Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 114.65 | 0.00% | 0.00% | 0.99% | 0.00 |
| 10.2 - Enseñanza secundaria | 111.65 | 0.00% | 0.00% | 0.74% | 0.00 |
| 10.4 - Enseñanza terciaria | 121.60 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00 |
| 11 - RESTAURANTES Y HOTELES | 165.97 | 0.10% | 0.57% | 3.96% | 0.01 |
| 11.1 - Servicios de suministro de comidas por contrato | 165.97 | 0.10% | 0.57% | 3.96% | 0.01 |
| 12 - BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 130.51 | 0.45% | 0.91% | 1.66% | 0.03 |
| 12.1 - Cuidado personal | 134.17 | 0.59% | 1.08% | 1.64% | 0.03 |
| 12.3 - Efectos personales | 92.98 | -0.26% | -0.26% | -0.93% | 0.00 |
| 12.7 - Otros servicios | 128.30 | 0.11% | 0.55% | 2.22% | 0.00 |

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Anexo 2

Nota metodológica.

| | |
|--|--|
| Definición: | El IPC es un número índice que mide cambios de precios de un mes a otro, a través del monitoreo de una canasta de bienes y servicios previamente definidos y que los hogares compran y utilizan directa o indirectamente para la satisfacción de sus propias necesidades y deseos. |
| Tipo de encuesta: | Continua de periodicidad mensual. |
| Período base: | Diciembre 2009. |
| Período de referencia de las ponderaciones: | Del 3º trimestre del 2005 hasta 3º trimestre del 2006. |
| Muestra de Departamentos: | Seis |
| Muestra de municipios: | Veintitrés |
| Número de productos: | 238 (196 bienes y 42 servicios). |
| Número de observaciones de precios: | Alrededor de 12,000 precios recolectados mensualmente. |
| Clasificación funcional: | 12 divisiones, 33 grupos, 61 subgrupos, 92 clases y 238 productos. |
| Método general de cálculo: | Laspeyres (Young) + Media Geométrica. |
| Método de recolección: | Gestores de información entrevistando informantes de establecimientos y recolección de precios centralizada para productos especiales. |
| Medio de registro de precios: | Uso de dispositivos móviles de captura de datos. |
| Medio de registro de pesos de productos: | Uso de básculas electrónicas de alta precisión. |
| Interpretación de la variación mensual: | Variación del mes corriente respecto al mes inmediato anterior. |
| Interpretación de la variación anual (punto a punto): | Variación del mes corriente respecto al mismo mes del año inmediato anterior. |
| Interpretación de la variación acumulada: | Variación del mes corriente respecto al mes de diciembre del año inmediato anterior. |
| Interpretación de la incidencia: | Contribución en unidades porcentuales a la variación mensual/anual del IPC. |

Fuente: www.bcr.gob.sv