

# Encuesta sobre Competitividad e Innovación Financiera en El Salvador

La Encuesta de Competitividad e Innovación Financiera en El Salvador de 2022 identifica el nivel de competitividad del sector financiero y los retos vinculados a la innovación financiera asociado tanto a las actividades que contribuyen a la prestación de los servicios financieros ya sea dentro y fuera del sistema financiero tradicional.

Uno de los propósitos para el desarrollo de esta encuesta es visualizar el desarrollo de innovaciones financieras y tecnológicas alineadas con los objetivos de regulación del sector financiero, y así lograr influir positivamente en una mejora de la inclusión financiera, el funcionamiento del mercado, la protección del consumidor financiero, la estabilidad financiera, y el control de sus riesgos a través de asistencia y provisión de información, sobre el marco regulatorio y de supervisión, con el objetivo de fortalecer y apoyar el desarrollo, seguridad y estabilidad del Sistema Financiero de El Salvador.

La información recogida a través de dicha encuesta se ha convertido en un insumo muy valioso, en el ámbito de innovación, puesto que ha sido la base para realizar el diseño y elaboración de la Estrategia Nacional Fintech. La explicación de las 5 fuerzas de Porter a través del enfoque de competitividad nos muestra información importante de la industria financiera sobre el nivel de incidencia en los segmentos de: i) nuevos participantes, ii) nuevos productos o servicios sustitutos, iii) rivalidad entre los competidores existentes, iv) poder de negociación de los consumidores, y v) poder de negociación de los proveedores. Adicionalmente, se incluye una exploración de las sensibilidades del sector financiero respecto a la tendencia de digitalización e innovación financiera.

Este informe dinámico permite generar información relevante respecto a la industria financiera en temas de innovación, donde se puede establecer conclusiones y recomendaciones basados en los factores de innovación financiera aplicados a la industria financiera de El Salvador.

[Puedes contactarnos directamente a través del correo electrónico: registro@oif.gob.sv \(mailto:registro@oif.gob.sv\)](mailto:registro@oif.gob.sv)

Agradeceremos de antemano su colaboración

\* Obligatorio

Identificación

1. ¿Cuál es su cargo o posición al interior de su entidad? \*

2. Por favor indique una dirección de correo válida para nuestros registros \*

3. Género \*

Masculino

Femenino



4. Edad \*

20-24

25-29

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

60-64

65-70

70-74

Otras

5. Indique el nombre de la entidad en que labora \*

Otras



## Barrera de Entrada

6. Según su experiencia o criterio informado ¿qué grado de incidencia poseen los factores que actúan como Barrera de Entrada en el mercado donde opera su entidad? \*

	Alto	Ninguna	Bajo	Medio
Economías de Escala (eficiencia y productividad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diferenciación de Productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identificación de marca y lealtad consumidor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos de cambio de actividad económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceso de Canales de Distribución / Proveedores / Tecnologías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Necesidades de Capital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Limitaciones, obstáculos o vacíos legales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efecto Experiencia (necesidad de conocimientos previos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número de Proveedores en mercados y nichos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Según su criterio ¿Qué probabilidades hay de que las barreras de entrada al sector financiero permitan nuevos competidores? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada probable

Muy probable

8. Por favor, según su experiencia o criterio informado, mencione lo que usted considera son Barreras de Entrada en el mercado en el cual opera la entidad.



## Rivalidad entre Competidores

9. Según su experiencia o criterio informado ¿qué grado de incidencia poseen los factores que impulsan la Rivalidad entre los Competidores en el mercado donde opera su entidad? \*

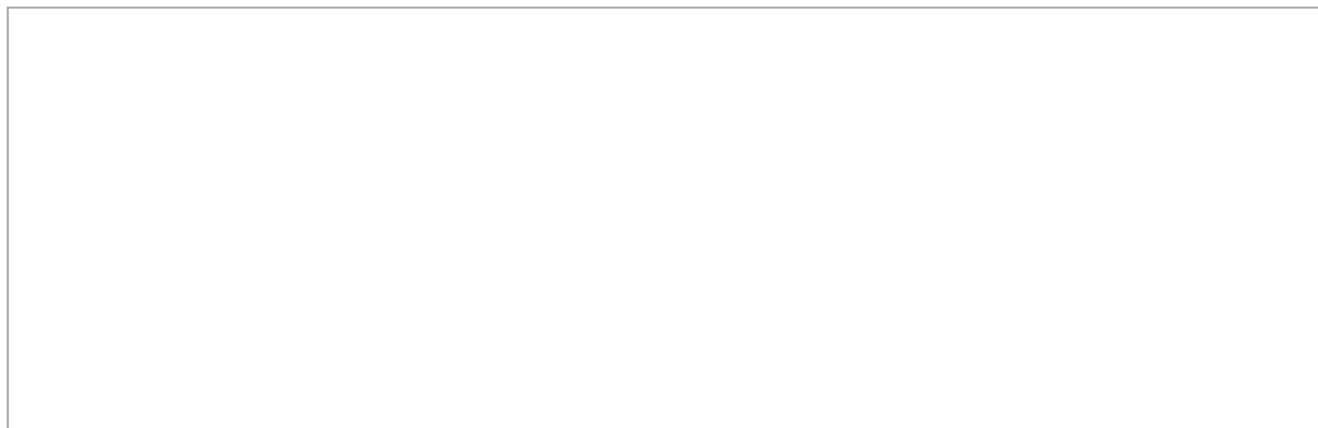
	Ninguna	Bajo	Medio	Alto
Número de Compradores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fase de maduración en la que se encuentra la industria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos Fijos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Incremento de capacidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversidad de competidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciclos en el negocio de la industria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dependencia del entorno macroeconómico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Número de Competidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Según su criterio ¿Qué probabilidades hay de que la rivalidad de los competidores en el sector promueva la innovación en productos y servicios en el mercado donde opera su entidad? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nada probable					Muy probable					



11. Por favor, según su experiencia o criterio informado, mencione lo que usted considera son ejemplo de Prácticas de Rivalidad entre entidades en el mercado en el cual opera la entidad. \*

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the respondent to provide an answer to question 11.

## Poder de los Consumidores

12. Según su experiencia o criterio informado ¿qué grado de incidencia poseen los factores que actúan como Poder de los Consumidores en el mercado donde opera su entidad? \*

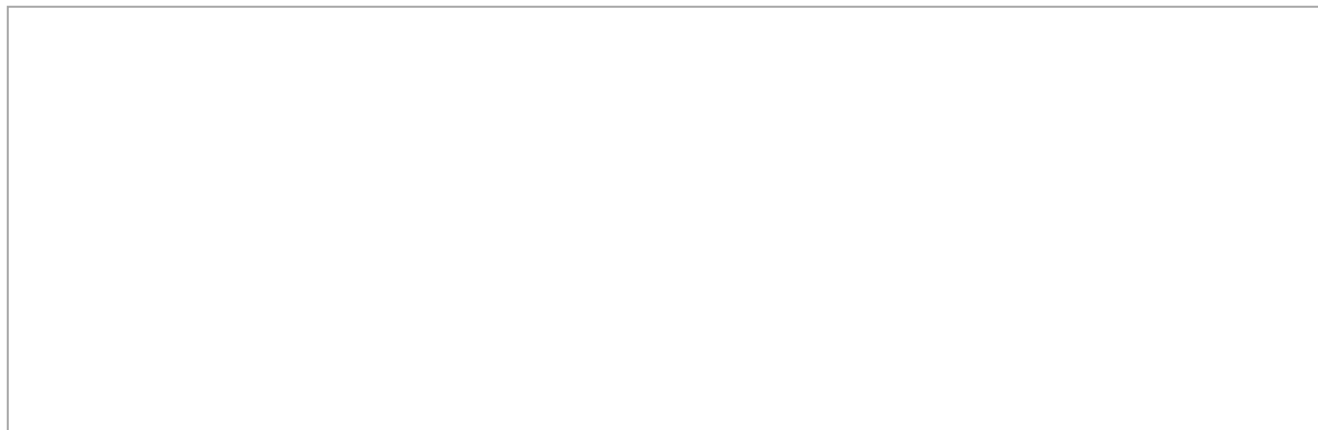
	Ninguna	Bajo	Medio	Alto
Número de consumidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de productos sustitutos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos de Cambio de producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vinculación del comprador con otros sectores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rentabilidad del comprador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Importancia relativa del gasto de consumidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Según su criterio ¿Qué probabilidades hay de que el Poder de los Consumidores cree o modifique prácticas, productos y servicios de (y entre) las entidades que operan en el mercado en el cual opera la entidad? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nada probable					Muy probable					



14. Por favor, según su experiencia o criterio informado, mencione lo que usted considera son ejemplo del Poder del Consumidor para modificar practicas o costumbre en el mercado en el cual opera la entidad para la cual trabaja. \*



## Barreras de Salida

15. Según su experiencia o criterio informado ¿Qué grado de incidencia poseen los factores que actúan como Barreras de Salida en el mercado donde opera su entidad? \*

	Ninguna	Bajo	Medio	Alto
Especialización de Activo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos de Salida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interacción Estratégica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreras Emocionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restricciones Legales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Según su criterio ¿Qué probabilidades hay de que las Barreras de Salida puedan inducir a la especialización y la rivalidad entre las entidades que operan en el sector de su entidad? \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada probable

Muy probable

17. Por favor, según su experiencia o criterio informado, mencione lo que usted considera son Barreras de Salida en el mercado en el cual opera la entidad para la cual trabaja. \*

## Sensibilidad de la Industria

18. Según su experiencia o criterio informado ¿Qué grado de incidencia poseen los factores que inducen o acompañan los choques económicos en el mercado donde opera su entidad? \*

	Ninguna	Baja incidencia	Media incidencia	Alta incidencia
Ante cambios en los precios Internos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ante variación de precios Externos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ante variación en la tasa de interés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreras de entrada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rivalidad entre Competidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder de los Consumidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Barreras de Salida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Según su criterio ¿Qué probabilidades hay de que la Sensibilidad de la Industria, ante choques económicos, provoque la reducción de cobertura, menor atención al cliente, menos productos o servicios complementarios de las entidades que operan en el mercado financiero? \*

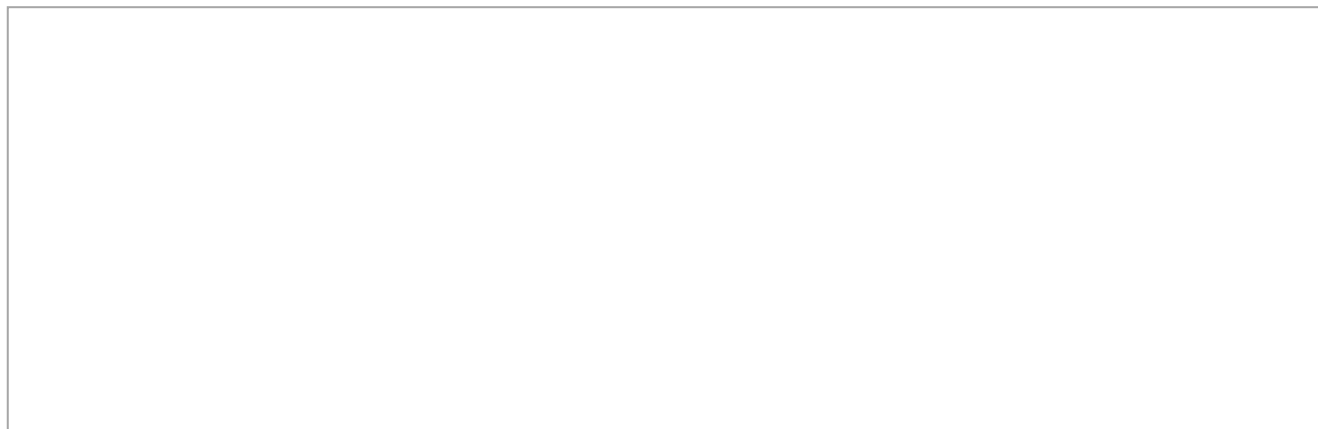
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada probable

Muy probable



20. Por favor, según su experiencia o criterio informado, mencione lo que usted considera son factores que pueden provocar sensibilidad al mercado en el cual opera la entidad.  
\*



## Innovación Financiera

21. Digitalización e Innovación Financiera. ¿Podría ponderar la prioridad de algunas iniciativas de reformas a marcos legales sobre ciberseguridad, prevención de lavado de dinero y de activos, protección al consumidor, entre otros, que limita la implementación de servicios financieros digitales en el país? \*

	Ninguna	Baja	Media	Alta	Urgente
Identidad Digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conoce a tu Cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conoce a tus Datos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anti Lavado de dinero y activos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derechos del Consumidor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Protección al Consumidor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Derechos Digitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas Anticompetitivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas monopolísticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prácticas Abusivas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firma electrónica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejora Regulatoria de procesos de registro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



22. ¿Qué estatus de prioridad poseen las iniciativas para la facilitación y regulación relacionada con el open banking/open finance/open data y otros abajo detallados, con el objetivo de generar más y mejores productos y servicios financieros junto a mayor acceso de la población a los mismos? \*

	Ninguna	Baja	Media	Alta	Urgente
Digitalización Financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Open Data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Open Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Open Banking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Banking/Saving as a service	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Decentralized Finance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ecosistemas digitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Pagos mayoristas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Pagos minoristas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infraestructura digital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tecnologías Financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proveedores de Servicios de Telecomunicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proveedores de Servicios de Información financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proveedores de Tecnología financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



23. Según su experiencia o criterio informado ¿Qué grado de incidencia poseen los factores que determinan el Liderazgo de algunas entidades en el mercado donde opera su entidad? \*

	Ninguno	Bajo	Medio	Alto
Posicionamiento en el mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de crecimiento en el sector.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de innovación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competencia y rivalidad por segmentos o nichos de mercado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gobierno Corporativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



24. ¿Utiliza su entidad algunas de las siguientes tecnologías para brindar sus productos o servicios financieros? \*

- Big data
- Machine / Deep learning
- Quantitative Model
- Blockchain
- Smart Investment Consulting
- Cloud computing
- Precise marketing
- Smart assitant
- Knowledge Graph
- Natural Language processing (NLP)
- Mobile computing
- Biometrics
- Internet of Things (IoT)
- Artificial Intelligence (AI)

Otras



25. ¿Su entidad, en sus proyectos estratégicos, está considerando adoptar algunas de las tecnologías para diseñar nuevos productos o remodelar sus productos financieros? \*

- Si
- No
- NS/NR

26. ¿Su entidad, posee productos o servicios que utilicen una API (Application Programming Interface), es decir, "Interfaz de Programación de Aplicaciones"? \*

- Si
- No
- NS/NR

27. El BCR y la SSF desde el 3 de diciembre 2021, han implementado una Oficina de Innovación Financiera ¿Qué servicios esperaría de esta Oficina? \*



28. ¿Qué otras instituciones/mecanismos/organizaciones o iniciativas deberían ser impulsadas? \*

29. ¿Qué acciones desde el sector público se deben impulsar para facilitar un ecosistema financiero digital (servicios financieros digitales)? \*

30. ¿Qué iniciativas de educación financiera se pudieran implementar en relación con los servicios financieros digitales? ¿Gestiones del Sector Público? ¿Gestiones Público-Privado? \*

