



BANCO
CENTRAL
DE RESERVA

Resultados crecimiento económico de El Salvador 2° trimestre 2022



Crecimiento económico 2° trimestre 2022



Factores internos impulsaron el crecimiento económico de El Salvador y amortiguaron el impacto de las condiciones internacionales adversas



Mejores condiciones de seguridad ciudadana aumentaron confianza de las empresas y los hogares para la inversión y el consumo.



Posicionamiento de El Salvador como un destino turístico a escala internacional



Mantenimiento al poder adquisitivo de los ingresos de la población y contención de los costos de las empresas por medidas antiinflacionarias.



Protección y prevención del COVID-19 garantizó continuidad de la actividad económica.



★ **Crecimiento económico
2° trimestre de 2022**

2.8%

En el segundo trimestre se registró un mayor dinamismo de los servicios y de actividades impulsadas por el turismo, dadas las mejores condiciones de seguridad





**Crecimiento económico
2º trimestre 2022:
enfoco de la producción**

15 de las 19 actividades que conforman la economía salvadoreña crecieron en el 2° trimestre de 2022



15.3%
Electricidad



11.0%
Servicios administrativos y de apoyo



10.3%
Construcción



6.6%
Servicios personales



5.5%
Salud



5.2%
Comunicaciones



4.7%
Restaurantes y hoteles



3.4%
Inmobiliarias



3.2%
Comercio



2.7%
Educación



2.7%
Servicios de esparcimiento



2.4%
Transporte



2.2%
Servicios del gobierno



0.4%
Financiero



0.3%
Agropecuario



-0.4%
Agua



-0.7%
Industria



-8.6%
Servicios profesionales, científicos y técnicos



-31.4%
Minas y canteras

★ Electricidad 15.3%

Inicio de operaciones de la Central de Gas Natural Licuado (GNL) impulsó la generación de energía limpia



Condiciones comerciales favorables en el Mercado Eléctrico Regional (MER)



Condiciones climáticas incrementaron los niveles de agua en los embalses



Aumento en inversión de energías renovables

★ Servicios administrativos y de apoyo

11.0%

Apoyo del Gobierno para la facilitación de condiciones que atraen la inversión de empresas, generó también mayores oportunidades de empleos



Continua expansión de los servicios empresariales a distancia



Incremento del empleo formal favoreció la subcontratación de personal



Mayor demanda de servicios de agencias de viaje y el aumento en el turismo





★ Construcción

10.3%

Aumento en la ejecución de proyectos públicos en infraestructura vial



Construcción,
modernización y
equipamiento de
centros educativos



Ejecución de
programas de
obras municipales



Construcción de
Bypass en San
Miguel





★ Servicios personales

6.6%

Mayor interés de la población en los servicios de cuidado personal



Crecimiento del empleo permitió la disponibilidad de recursos de las familias para la contratación de servicios



Control de la pandemia favoreció la demanda de servicios de gimnasios y salones de belleza





★ Salud 5.5%

Incremento de servicios de laboratorios por requerimientos de pruebas como controles migratorios



Inversión en la remodelación de hospitales y centros de salud



Abastecimiento de medicamentos



Fortalecimiento de la Ley "Nacer con Cariño"





★ Comunicaciones 5.2%

La transformación digital continúa incrementando mediante la importante demanda de servicios de telecomunicaciones



Aumento en la inversión en tecnología por parte de las empresas



Trabajo remoto como estrategia de las empresas



★ Restaurantes y hoteles

4.7%

Surf City y la efectiva promoción del turismo, logró posicionar al país como un referente turístico a escala internacional y con ello dinamizar la cadena de valor hotelera



Atractivo de sitios turísticos emblemáticos



Incremento de la ocupación hotelera



Mayor movilidad de turistas nacionales y extranjeros





★ Servicios Inmobiliarios **3.4%**

Incremento en la demanda de viviendas residenciales contribuyó al desempeño de las Actividades inmobiliarias



Incremento en créditos otorgados para adquisición de viviendas.



Continuidad y finalización de proyectos de construcción inmobiliarios



Aumento en el interés de espacios inmobiliarios



★ Comercio **3.2%**

Mayor demanda de alimentos, bebidas, combustibles y materiales de construcción impulsaron el comercio



Alta demanda de productos alimenticios y bebidas



Crecimiento en servicios de reparación y mantenimiento de automóviles y motos



Aumento de la demanda de combustible y lubricantes



★ Educación **2.7%**

Fortalecimiento de la educación de la primera infancia y ambiente escolar



Dinamización por programas vinculados a la Política "Crecer Juntos"



Clases presenciales incrementan la matrícula escolar



Entrega de tabletas y computadoras incentivó la matrícula del sector público



★ Servicios de esparcimiento

2.7%

Incremento en las visitas a los espacios culturales de turistas locales y extranjeros



Auge del turismo local



Anfitrión de torneos internacionales de surf



Aprovechamiento de espacios culturales por Semana Santa



★ Transporte 2.4%

Impacto positivo de la implementación de medidas antiinflacionarias y mayor movilidad de pasajeros por vía aérea y terrestre



Medidas antiinflacionarias redujeron el impacto del precio de combustibles



Campeonatos internacionales de surf dinamizaron la movilización de pasajeros



Mayor dinamismo del comercio y turismo





★ Servicios del Gobierno **2.2%**

Fortalecimiento de la seguridad, servicios de salud e infraestructura vial para un mayor desarrollo del país



Fortalecimiento de la atención de políticas de seguridad y salud



Seguimiento de Plan Control Territorial



Plan Nacional de Bacheo





★ Financiero 0.4%

Se observa confianza de los usuarios en el sistema financiero y un importante interés en la adquisición de productos para el financiamiento de actividades productivas



Incremento en la demanda de productos y servicios bancarios



Crecimiento de los préstamos y depósitos



Aumento de contrataciones de los servicios de seguros





★ Agropecuario

0.3%

Mayor producción de café y productos pecuarios



Incremento en los rendimientos del sector ganadero por el inicio del invierno



Mayor dinamismo del sector avícola



Aumento en la producción de café



★ Agua -0.4%

Con una mayor cobertura de agua potable se ha logrado mantener los niveles de producción alcanzados en 2021



Incremento en inversiones de la red de distribución de agua potable



Reducción de pérdidas por incremento en consumo de agua





★ Industria

-0.7%

Aumento de precios de materias primas importadas limitó el crecimiento de la industria



Atención de la demanda externa con un mayor costo de producción y menor valor agregado



Incremento en el costo de las materias primas



Reducción del impacto de la inflación por medidas internas



Servicios profesionales

-8.6%

Transición a la digitalización de algunos servicios reduce la demanda de algunos servicios técnicos



Alza en los precios por aumento en las remuneraciones contrajo la demanda



Menor demanda por los servicios jurídicos



Desaceleración de la Industria contrajo la demanda de estos servicios



★ Minas y canteras

-31.4%

Menor extracción de sal, piedra, arena y arcilla desaceleró la producción de minas y canteras



Modificaciones en la pauta de producción de sal



Menor extracción de piedra, arena y arcilla



Incremento en las importaciones de cemento

Crecimiento económico 2° trimestre 2022: enfoque de la demanda



Mejores condiciones de seguridad del país y medidas contra la inflación impulsaron el crecimiento de las exportaciones, inversión y consumo



Exportaciones

11.6%



Inversión

5.7%



Consumo privado

4.7%



Consumo público

-7.8%



Importaciones

5.2%



★ Exportaciones 11.6%

Crecimiento en la demanda de países centroamericanos y Estados Unidos



Productos industriales:
Prendas de vestir y envases plásticos



Productos agropecuarios:
Café y azúcar



Servicios:
Viajes,
Mantenimiento y reparaciones.



★ Inversión **5.7%**

Los programas de inversión pública impulsaron la provisión de infraestructura y equipo necesarios para el desarrollo del país



Ejecución de proyectos públicos en infraestructura vial



Continuación del programa "Enlaces de Educación"



Adquisición de maquinaria y equipo para el sector eléctrico





★ Consumo privado

4.7%

La percepción de un entorno más seguro y la implementación de medidas antiinflacionarias produjeron cambios en los patrones de consumo de la población



Cambios en los patrones de consumo de la población



Mayor demanda de actividades turísticas y recreativas



Aumento en consumo de bienes no duraderos



★ Consumo público **-7.8%**

La recuperación económica de la crisis derivada por la pandemia ha permitido reorientar el gasto público a otros rubros



Menor adquisición de vacunas por incremento en el número de personas inmunizadas



Avances en la entrega de computadoras y tabletas a los estudiantes del sistema público



Reorientación de recursos a otros rubros: infraestructura vial y obras públicas



★ Importaciones

5.2%

Adquisición de bienes y equipo para la producción



Bienes de Capital:
Equipo de transporte;
maquinaria para la industria;
maquinaria de oficina para el comercio



Bienes Intermedios:
Gasolina; gas o diésel;
plásticos en formas primarias y caucho sintético para la industria; Abonos y plaguicidas para los cultivos



Servicios de transporte, financieros, viajes, seguros y pensiones



Proyección crecimiento económico 2022



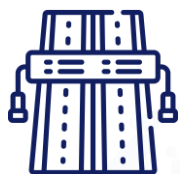
Proyección Crecimiento Económico 2022

2.8%



Principales determinantes del crecimiento económico en 2022

Impulsores



Impulso de la inversión pública



Continuidad e inicio de proyectos de inversión privada



Estrategias y políticas públicas de apoyo al desempeño económico:

- Guerra contra las pandillas
- Medidas antinflacionarias
- Promoción del turismo



Clima favorable de inversión

Frenos



Tensiones geopolíticas internacionales



Desaceleración del crecimiento económico mundial



Elevados precios mundiales, sobre todo en alimentos y energía



Aumento de tasas de interés internacionales

Conclusiones



Conclusiones



Las acciones implementadas por el Presidente Bukele en cuanto a seguridad e inflación fueron determinantes para el crecimiento económico.



La economía salvadoreña registró un crecimiento de 2.8% en el 2° trimestre de 2022, resultado consistente con el dinamismo de 15 de las 19 actividades económicas



El aumento de visitantes extranjeros y la demanda interna propició un impulso de los servicios, especialmente los relacionadas con el turismo



Las mejores expectativas de inversión y consumo de los hogares y empresas han contribuido a elevar a 2.8% la proyección de crecimiento económico de 2022



BANCO
CENTRAL
DE RESERVA